Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Tajanstveni Deda Mraz

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti Menjanje podataka profila**

**Verzija 1.0**

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 19.3.2017. | 1.0 | inicijalna verzija | Danijela Mijailović |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

1. Uvod

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Rezime | 4 |
| 1.2 | Namena dokumenta i ciljne grupe | 4 |
| 1.3 | Reference | 4 |
| 1.4 | Otvorena pitanja | 4 |

2. Scenario menjanja podataka profila

* 1. Kratak opis 4
  2. Tok dogadjaja 4
     1. Učesnik je korisnik 4
        1. Promena slike korisnika 4
        2. Promena podataka o korisniku 4
        3. Promena informacija o interesovanjima korisnika 5
     2. Učesnik je prodavac 5
        1. Promena slike korisnika 5
        2. Promena podataka o korisniku 5
        3. Promena informacija o ciljnim interesovanjima 5
  3. Posebni zahtevi 5
  4. Preduslovi 5
  5. Posledice 5

**1. Uvod**

**1.1 Rezime**

Definisanje scenarija upotrebe menjanju podataka profila korisnika ili prodavca, sa primerima izgleda odgovarajućih html stranica, izradjenim u alatu Pencil.

**1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe**

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

**1.3 Reference**

1. Projektni zadatak

2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe

**1.4 Otvorena pitanja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
| 1 | Da li je potrebno ograničiti veličinu slike? |  |
| 2 | Da li je potrebno zahtevati ispravan unos email adrese? |  |
| 3 | Da li je potrebno zahtevati unos kućne adrese kod korisnika? |  |
| 4 | Da li je potrebno izdati poruku o uspešnosti promene, ili samo prikazati promenu? |  |

**2. Scenario pogleda na podatke**

**2.1 Kratak opis**

Kada se učesnik uloguje, kao jedna od opcija na ekranu mu se nudi da pregleda svoj profil, koji uključuje opšte podatke, sliku i interesovanja koja ima (ako je pomenuti učesnik korisnik igre, interesovanja mogu pomoći korisniku koji mu kupuje poklon pri odabiru; ako je pomenuti učesnik prodavac, onda je poželjno da unese ciljna interesovanja koja treba da imaju oni korisnici koje bi možda zanimao njihov proizvod). Na stranici pogleda na profil, učesniku se nudi opcija da uredi svoj profi (sliku, podatke i interesovanja).

**2.2 Tok dogadjaja**

2.2.1 Učesnik je korisnik

2.2.1.1 Promena slike korisnika

1. Korisnik odabere opciju opciju “Moj profil” sa osnovne horizontalne linije opcija
2. Korisnik odabere opciju “Radi na profilu”
3. Korisnik odabere željenu sliku iz browse prozora I klikne na “Open” I klikne na “Sačuvaj izmene”
4. Slika se izmeni

Alt. 3.a Izda se poruka da je slika neodgovarajuće veličine; povratak na korak 1

* + - 1. Promena podataka o korisniku

1. Korisnik odabere opciju opciju “Moj profil” sa osnovne horizontalne linije opcija
2. Korisnik odabere opciju “Radi na profilu”
3. Korisnik izmeni željena polja (ime I prezime, datum rodjenja, pol, e-mail, adresa stanovanja, telefon I primaoca poklona) I klikne na “Sačuvaj izmene”
4. Podatak/ci se izmeni/e
   * + 1. Promena informacija o interesovanjima korisnika
5. Korisnik odabere opciju opciju “Moj profil” sa osnovne horizontalne linije opcija
6. Korisnik odabere opciju “Radi na profilu”
7. Korisnik obeleži željena interesovanja I klikne na “Sačuvaj izmene”
8. Podatak/ci se izmeni/e
   * 1. Učesnik je prodavac

2.2.2.1 Promena slike prodavca

1. Prodavac odabere opciju opciju “Moj profil” sa osnovne horizontalne linije opcija
2. Prodavac odabere opciju “Radi na profilu”
3. Prodavac odabere željenu sliku iz browse prozora I klikne na “Open” I klikne na “Sačuvaj izmene”
4. Slika se izmeni

Alt. 3.a Izda se poruka da je slika neodgovarajuće veličine; povratak na korak 1

* + - 1. Promena podataka o prodavcu

1. Prodavac odabere opciju opciju “Moj profil” sa osnovne horizontalne linije opcija
2. Prodavac odabere opciju “Radi na profilu”
3. Prodavac izmeni željena polja (Naziv firme, PIB, pol, e-mail, adresa sedišta firme, website I kontakt telefon) I klikne na “Sačuvaj izmene”
4. Podatak/ci se izmeni/e
   * + 1. Promena informacija o ciljnim interesovanjima
5. Prodavac odabere opciju opciju “Moj profil” sa osnovne horizontalne linije opcija
6. Prodavac odabere opciju “Radi na profilu”
7. Prodavac obeleži željena interesovanja I klikne na “Sačuvaj izmene”
8. Podatak/ci se izmeni/e

**2.3 Posebni zahtevi**

Nema.

**2.4 Preduslovi**

Pre menjanja profila učesnik mora biti registrovan I ulogovan na sistem.

**2.5 Posledice**

Promenjeni podaci profila, što dovodi do izmena odgovarajućih tabela u bazi podataka